

Vollständige Teilnahmebedingungen

1. An dieser Aktion dürfen in Österreich, Deutschland und der Schweiz wohnhafte Personen ab 18 Jahren teilnehmen. Ausgeschlossen sind Mitarbeitende des Veranstalters, Vertreter oder Tochterunternehmen des Veranstalters oder direkte Familienmitglieder (definiert als Eltern, Kinder, Geschwister, Ehe- und Lebenspartner sowie alle anderen Personen in ihrem Haushalt) sowie alle, die von Berufs wegen mit dieser Aktion zu tun haben.
2. Ein Kauf ist erforderlich. Das Produkt muss vor der Teilnahme und innerhalb des Aktionszeitraums gekauft werden. Einzelbeleg mit Uhrzeit und Datum des Kaufs bitte aufbewahren, da die Vorlage zur Validierung verlangt werden kann, um der gewinnenden Person den Preis auszuhändigen. Internetzugang, ein Kellogg's Konto, ein kompatibles Gerät und eine gültige E-Mail-Adresse sind erforderlich.
3. Zur Beachtung: Kellogg's unterstützt zwar die Teilnahme an der Aktion mit den entsprechenden Vorteilen, rät aber dennoch zu einem verantwortungsbewussten Genuss seiner Produkte. Bitte NICHT mehr Produkte als erforderlich kaufen, die über einen verantwortungsbewussten Konsum hinausgehen, nur um an dieser Werbeaktion teilzunehmen.
4. **Aktionszeitraum:**
 - a. **Hauptaktionszeitraum:** Teilnahme zwischen dem 14. Juli 2025 um 00.01 Uhr und dem 2. November 2025 um 23.59 Uhr.
 - b. **Erweiterter Aktionszeitraum:** Teilnahme zwischen dem 3. November 2025 um 00.01 Uhr und dem 31. Mai 2026 um 23.59 Uhr.
5. Zur Teilnahme an der Aktion: Folgende Schritte sind erforderlich:
 - a. Kauf einer Packung Kellogg's Cerealien oder Snack-Packs (ausgenommen Einzelriegel).
 - b. Mit einem Smartphone Besuch von www.kelloggs.com/uno25 (oder Navigation zum UNO® Erlebnis) und Anmeldung im Kellogg's Konto oder kostenfreie Registrierung und bei Aufforderung Abschluss der Mehrfaktorauthentifizierung.
 - c. Eingabe der letzten vier Ziffern des Barcodes auf der Packung
 - d. Start der Challenge
 - e. Abschluss der Challenge („die Challenge“) in der kürzesten Zeit.
6. **Weitere Teilnahmebedingungen:**
 - a. Smartphones mit einem Betriebssystem vor iOS 14 oder Android 9 und iPhone Modelle, die älter als ein iPhone 8 sind, können unterdurchschnittlich funktionieren, was sich auf die Zeit auswirken kann, die Teilnehmende zum Abschluss benötigen.
 - b. Die Challenge kann nur mit Safari für Mobilgeräte ab Version 17.1, Samsung Internet ab Version 23 oder Google Chrome ab Version 119 gestartet werden. Alle Anwendungen müssen JavaScript-fähig sein, um die Challenge zu starten.

7. Zu jeder Teilnahme muss ein neuer Kaufbeleg vorhanden sein, aus dem Datum und Uhrzeit des Kaufs vor der Teilnahme hervorgehen. Im Aktionszeitraum darf jede Person einmal pro Tag einmal teilnehmen und kann während des gesamten Aktionszeitraums maximal eine Preiskategorie pro Postanschrift gewinnen.
8. Können die entsprechenden Kaufbelege auf Anforderung des Veranstalters nicht für alle eingereichten Teilnahmen vorgelegt werden, darf diese Person im Aktionszeitraum nicht mehr teilnehmen und jede weitere Teilnahme wird als ungültig erachtet.
9. Gewinnende müssen den aufgegliederten Kaufbeleg aufbewahren, auf dem Zeit und Datum des Kaufs innerhalb des Aktionszeitraums zu sehen sind. Dieser muss vor Datum und Zeit der Teilnahme erfolgt sein. Die Vorlage kann zur Validierung verlangt werden, um der gewinnenden Person den Preis auszuhändigen.
10. **Preise im Hauptaktionszeitraum:** Während des Hauptaktionszeitraums gibt es einen (1) UNO® Kartenpreis pro Tag zu gewinnen (insgesamt 112 Preise), und ein (1) Preis für eine Reise zum Mattel Adventure Park geht an die teilnehmende Person, die insgesamt die höchste Punktzahl erhält. Jede gewinnende Person gewinnt einen der folgenden Preise: Preise der Kategorien 2 und 3 werden nach dem Zufallsprinzip zugeteilt.
 - a. Kategorie 1: 1 x Reise zum Mattel Adventure Park in Arizona, USA, für die gewinnende Person und drei Begleitpersonen (2 Erwachsene und 2 Kinder im Alter von 0–17 Jahren) für 3 Nächte in einem 4-Sterne-Hotel, einschließlich Eintrittskarten zum Mattel Adventure Park.
 - b. Kategorie 2: 1 von 20 Packungen UNO® Attack Karten.
 - c. Kategorie 3: 1 von 92 Packungen UNO® Karten mit Kellogg's Branding.
11. **Preise im erweiterten Aktionszeitraum:** Es gibt einen (1) Preis pro Woche zu gewinnen (insgesamt 30 Preise). Jede gewinnende Person gewinnt ein Paket UNO® Karten im Design der Marke Kellogg's im Wert von 4,99 €.
12. **Weitere Einzelheiten und Bedingungen zu den Preisen:**
 - a. Kategorie 1:
 - i. Die Vergabe des Preises der Kategorie 1 wird von Cloud Nine Incentives („Agentur zur Abwicklung der Preisvergabe“) abgewickelt.
 - ii. Der Preis der Kategorie 1 gilt für eine (1) gewinnende Person und drei Begleitpersonen (2 Erwachsene und 2 Kinder im Alter von 0 bis 17 Jahren) und beinhaltet:
 1. Hin- und Rückflug vom internationalen Flughafen, der dem Wohnort der gewinnenden Person am nächsten liegt, nach Phoenix, Arizona.
 2. Drei (3) Nächte Unterkunft in einem Hotel mit mindestens 4 Sternen in einem Familienzimmer. Frühstück ist nicht inbegriffen.
 3. Transfer vom Ankunftsflughafen zum Hotel und zurück.
 4. 4 x Tickets für den Mattel Adventure Park.
 5. Transfer zum Mattel Adventure Park in Glendale und zurück.
 - iii. **Der Aufenthalt muss eine Samstagnacht beinhalten.**
 - iv. **Das Mattel Adventure Park Element des Preises ist von den Öffnungsterminen der Mattel Attraktionen abhängig, die im Rahmen**

der Gewinnbenachrichtigung mitgeteilt werden. Alternativ kann der Veranstalter nach eigenem Ermessen ein alternatives Erlebnis von gleichem oder höherem Wert anbieten.

- v. Um Missverständnissen vorzubeugen: Der Preis beinhaltet keine Verpflegung, Getränke, Souvenirs, Zuwendungen, Parkgebühren oder andere persönliche Kosten (einschließlich Geld zum Ausgeben), **die nicht ausdrücklich in diesen Teilnahmebedingungen** genannt sind, und für solche Kosten ist weder der Veranstalter noch der Anbieter von Preiskomponenten verantwortlich.
- vi. Der Preis wird per E-Mail/Telefon zwischen der Agentur zur Abwicklung der Preisvergabe des Veranstalters und der gewinnenden Person vereinbart. Die Agentur zur Abwicklung der Preisvergabe unternimmt alle angemessenen Anstrengungen, um der gewinnenden Person schnellstmöglich Einzelheiten zum Preis zu nennen und bei Bedarf die erforderliche Unterstützung zur Barrierefreiheit zu bieten. Alle Elemente und Aspekte der Preisorganisation liegen im letztendlichen Ermessen des Veranstalters. Nach Bestätigung der Preisdetails, einschließlich Termine und Ort, können diese von der gewinnenden Person nicht mehr ergänzt oder geändert werden.
- vii. Storniert die gewinnende Person eine Buchung, werden keine alternativen Tickets ausgestellt. Um Missverständnissen vorzubeugen: Es erfolgt auch keine Entschädigung oder Erstattung.
- viii. Die gewinnende Person muss den Veranstalter darüber informieren, ob ein Rollstuhl oder andere Hilfsmittel benötigt werden.
- ix. Eine Reiseversicherung wird für die gewinnende Person und ihre Begleitpersonen abgeschlossen, bei denen keine Vorerkrankungen bestehen. Die Reiseversicherung unterliegt Einschränkungen und den Geschäftsbedingungen des Versicherers. Es liegt in der Verantwortung der gewinnenden Person und ihrer Begleitpersonen, etwaige zusätzliche Kosten im Zusammenhang mit dem Abschluss eines Versicherungsschutzes für bereits bestehende Vorerkrankungen bzw. zusätzliche Kosten zu tragen, die möglicherweise zum Tragen kommen, wenn die gewinnende Person bzw. ihre Begleitpersonen mindestens 85 Jahre alt sind. Die Versicherung ist nicht Bestandteil des Preises.
- x. Die gewinnende Person und ihre Begleitpersonen benötigen einen zum Reiseterrmin mindestens sechs Monate gültigen Reisepass. Für eventuell notwendige Visa sind die gewinnende Person und ihre Begleitpersonen verantwortlich. Für den Fall, dass die gewinnende Person und ihre Begleitpersonen aufgrund eines Visums oder anderer persönlicher Umstände nicht in der Lage sind, die Reise anzutreten, werden weder alternative Ersatztickets ausgestellt noch eine Entschädigung fällig oder ein anderer Preis gewährt.
- xi. Die Preise müssen in Übereinstimmung mit den behördlichen Richtlinien und den zum Zeitpunkt der Reise gültigen Coronaregeln und -beschränkungen in Anspruch genommen werden. Für die Organisation und zusätzlich anfallende Kosten für Coronatests, Quarantäneunterkunft oder anderweitige erforderliche Maßnahmen sind allein die gewinnende Person und ihre Begleitpersonen verantwortlich.

- xii. Der Preis verfällt, falls die gewinnende Person
 - 1. bis zum vom Veranstalter genannten Termin nicht über alle ordnungsgemäßen Reisedokumente verfügt
 - 2. wegen Immigrationskomplikationen die ausgewählten Städte nicht betreten, verlassen oder bereisen darf
 - 3. ein medizinischer, rechtlicher oder anderer Grund besteht, der die Annahme des Preises und Teilnahme verhindert.
- xiii. Alle Preisbestandteile müssen als Teil derselben Reise in Anspruch genommen werden.
- xiv. Der Preis in Kategorie 1 muss bis zum 30. November 2026 gebucht und eingelöst werden (je nach Verfügbarkeit). Bevorzugte Reise- bzw. Aufenthaltstermine müssen mindestens mit sechs (6) Wochen Vorlauf genannt werden. Der Preis darf nicht während der folgenden ausgeschlossenen Termine oder Zeiträume eingelöst werden: Weihnachten, Silvester, Ostern und Feiertage in Arizona („ausgeschlossene Termine“).
- xv. Nach Ausstellung der Tickets sind sie nur für die dort genannten Flüge, Termine und Zeiten gültig. Es stehen keine Alternativen zur Verfügung. Namensänderungen für einen bereits bestätigten Flug sind nicht zulässig.
- xvi. Die gewinnende Person und ihr Gast müssen die veröffentlichten Beförderungsbedingungen der Fluglinie einhalten.
- xvii. Zusatzleistungen während des Fluges (wie etwa On-Board-Entertainment und Verpflegung) sind im Preis nicht inbegriffen.
- xviii. Die gewinnende Person erhält keine Lounge-Passes oder -Upgrades, die Flüge dürfen nicht zusammen mit einem Treueprogramm, anderen Rabatten, Rabattcoupons oder Gutscheinen, Werbeaktionen oder Sonderangeboten verwendet werden.
- xix. Die gewinnende Person und ihre Begleitpersonen müssen bei allen Flügen gemeinsam reisen und die Sitzplätze der Fluglinie unterliegen der Verfügbarkeit.
- xx. Der Transfer zwischen Wohnort der gewinnenden Person zum nächstgelegenen internationalen Flughafen und wieder zurück ist nicht inbegriffen.
- xxi. Begleitpersonen unter 18 Jahren müssen die schriftliche Zustimmung der Eltern/Erziehungsberechtigten zur Reise vorweisen, falls diese nicht in Begleitung eines Elternteils/Erziehungsberechtigten erfolgt.
- xxii. Die Unterbringung erfolgt auf der Basis von vier (4) Personen, die sich für 3 Nächte ein Familienzimmer teilen. Die Auswahl der Unterkunft ist dem Veranstalter vorbehalten Frühstück ist nicht inbegriffen.
- xxiii. Der Veranstalter übernimmt die Kosten für ein Familienzimmer zzgl. Steuern nur für die gewinnende Person und ihre Begleitpersonen.
- xxiv. Die gewinnende Person benötigt eine gültige Kredit- oder Debitkarte zum Einchecken in das jeweilige Zimmer und zur Absicherung eventueller Zusatzkosten wie Telefongespräche über die Hotelleitung oder Zimmerservice.
- xxv. Die gewinnende Person ist allein für zusätzliche, während ihres Aufenthaltes im Hotel anfallende Kosten verantwortlich, wie beispielsweise Verpflegung, zusätzliche Übernachtungen und Leistungen zzgl. Steuern.
- xxvi. Die gewinnende Person ist für ihr Verhalten und das ihrer Begleitperson während der Einlösung des Preises verantwortlich. Der Veranstalter

behält sich nach absolutem Ermessen das Recht vor, die gewinnende Person bzw. ihre Begleitpersonen von der Teilnahme an beliebigen Aspekten des Preises auszuschließen, falls eine der beiden Parteien nicht die Vorgaben des Veranstalters oder anderer Unternehmen im Zusammenhang mit dem Preis einhält oder falls die gewinnende Person bzw. ihre Begleitpersonen sich auf eine Weise verhalten, die eine Gefahr für sie selbst oder die Öffentlichkeit darstellt oder nach Meinung des Veranstalters in irgendeiner Weise unsozial ist oder andere stört oder belästigt. Die Nichteinhaltung dieser Teilnahmebedingungen kann zu einer Verweigerung der Teilnahme führen oder dazu, dass die Ticketinhaber zum Verlassen des Veranstaltungsortes aufgefordert werden.

- xxvii. Die gewinnende Person hat keinen Anspruch auf Entschädigung und kann keine Ansprüche gegen den Veranstalter geltend machen, falls der Preis oder andere Elemente des Preises der Kategorie 1 verzögert, verschoben, neu terminiert oder storniert wird/werden.
- xxviii. Es obliegt der gewinnenden Person und ihren Begleitpersonen, sich über behördliche Reisewarnungen zu informieren und zu entscheiden, ob sie das Risiko einer Reise an den Zielort eingehen wollen. Der Veranstalter übernimmt keinerlei Verantwortung für Verluste oder Schäden, die eine gewinnende Person oder ihre Begleitpersonen durch Nichtbeachtung behördlicher Reisewarnungen erleidet. Es obliegt der gewinnenden Person und ihren Begleitpersonen, allen Informationen zu empfohlenen Impfungen zu folgen, die Impfungen zu erhalten und alle vom Zielland oder Veranstaltungsort geforderten Gesundheitsauflagen einzuhalten.
- xxix. In Zusammenhang mit der Aktion verwendete Bilder und Abbildungen dienen nur zu Veranschaulichungszwecken und sind möglicherweise kein wahres Abbild der tatsächlichen Preise. Die Werbeaktion stellt keine Befürwortung oder Empfehlung der Produkte oder Dienstleistungen dar, die als Preise angeboten werden.
- xxx. Es können Bedingungen für den Mattel Adventure Park gelten, die erst während des Besuchs mitgeteilt werden.

b. Kategorie 2/3:

- i. Der Preis der Kategorie 3 hat nicht die Standardgröße von UNO® Karten, sondern ist eine Version der Marke Kellogg's des UNO®-Spiels im Hosentaschenformat.
- ii. Die teilnehmende Person ist dafür verantwortlich, zutreffende, aktuelle Angaben zu machen, wenn sie an der Aktion teilnimmt bzw. die Annahme des Preises bestätigt, damit der Preis an sie weitergeleitet werden kann. Der Veranstalter kann nicht dafür verantwortlich gemacht werden, wenn Gewinnende keine zutreffenden Angaben machen und dies die Annahme oder Auslieferung des Preises beeinträchtigt.

13. Auswahl der gewinnenden Person:

a. **Haupt-Aktionszeitraum:**

- i. **Tagesgewinner:** Jeden Tag wird die teilnehmende Person, die die Challenge erfolgreich in der kürzesten Zeit abschließt, als vorläufiger Tagesgewinner angesehen (insgesamt 112 Tagesgewinner). Die

Zuteilung der Preise der Kategorie 2 oder 3 erfolgt jeden Tag und nach dem Zufallsprinzip. Alle nicht gewonnenen Preise an einem Tag des Hauptaktionszeitraums werden in den Preispool am Ende des erweiterten Aktionszeitraums übertragen.

- ii. **Gesamtgewinner:** Die teilnehmende Person, die die Challenge im Haupt-Aktionszeitraum in der kürzesten Zeit erfolgreich abschließt, gilt als vorläufige gewinnende Person des Preises der Kategorie 1.
 - b. **Erweiterter Aktionszeitraum:** Jede Woche werden die besten Teilnehmenden, die die Challenge erfolgreich in der kürzesten Zeit abschließen, als vorläufige Gewinnende angesehen (insgesamt 30 Gewinnende). Alle nicht gewonnenen Preise an einem Tag des erweiterten Aktionszeitraums werden in den Preispool am Ende des erweiterten Aktionszeitraums übertragen.
14. Falls es einen Gleichstand von zwei oder mehr Teilnehmenden aufgrund gleicher Abschlusszeiten gibt, werden diese Teilnehmenden kontaktiert, um die folgende Frage zu beantworten: „Welches Cerealienprodukt von Kellogg's magst du am liebsten und warum?“
15. Teilnahmen, die aufgrund von Absatz 14 oben eingehen, werden von einem unabhängigen Dritten anhand von Folgendem beurteilt:
- a. Originalität (Punktwert von 10)
 - b. Kreativität (Punktwert von 10)
 - c. Humor (Punktwert von 10)
16. **Schlichtung:** Der Veranstalter behält sich basierend auf Absatz 14 das Recht vor, Teilnahmen abzulehnen, auf die nach vertretbarer Meinung des Veranstalters Folgendes zutrifft:
- a. Sie enthalten Inhalte, die anstößig sind oder sich auf irgendeine Weise negativ auf den Namen, den guten Ruf oder das Entgegenkommen des Veranstalters auswirken könnten.
 - b. Diffamieren Menschen oder Unternehmen, stellen diese falsch dar oder beleidigen sie, unter anderem den Veranstalter (einschließlich seiner Partner) bzw. sie verfolgen eine politische Agenda.
17. **Benachrichtigung der gewinnenden Person:**
- a. **Haupt-Aktionszeitraum:**
 - i. Die gewinnende Person des Preises der Kategorie 1 (entschieden durch Abschluss der Challenge in der kürzesten Zeit im Haupt-Aktionszeitraums oder die Beantwortung der Frage in Absatz 14) wird über die E-Mail-Adresse kontaktiert, die mit dem Kellogg's Konto der teilnehmenden Person verbunden ist, und kann um einen Nachweis ihrer Identität und Teilnahmeberechtigung gebeten werden. Es werden zumutbare Anstrengungen unternommen, um die vorläufigen Gewinnenden zu kontaktieren. Sobald die Teilnahmeberechtigung bestätigt wurde, werden vorläufig Gewinnende als Gewinnende bestätigt. Falls die vorläufig gewinnende Person nicht innerhalb von 14 Tagen auf die anfängliche Kontaktaufnahme antwortet oder wegen eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen disqualifiziert wird, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis während des Haupt-Aktionszeitraums an die nächstschnellste teilnehmende Person zu vergeben.

- ii. Vorläufige Gewinnende der Kategorie 2/3 (durch den Abschluss der Challenge in der kürzesten Zeit oder die Beantwortung der Frage in Absatz 14 bestimmt) werden über die E-Mail-Adresse kontaktiert, die mit dem Kellogg's Konto der Teilnehmenden verbunden ist und können um einen Nachweis ihrer Teilnahmeberechtigung gebeten werden. Es werden zumutbare Anstrengungen unternommen, um die vorläufigen Gewinnenden zu kontaktieren. Sobald die Teilnahmeberechtigung bestätigt wurde, werden vorläufig Gewinnende als Gewinnende bestätigt. Falls eine vorläufig gewinnende Person nicht innerhalb von 14 Tagen auf die anfängliche Kontaktaufnahme reagiert, behalten wir uns das Recht vor, diese teilnehmende Person zu disqualifizieren und den Preis an die nächste teilnehmende Person zu vergeben, die auf die gleiche Weise ausgewählt wird. Unter Umständen haben Ersatzgewinnende weniger Zeit, um zu antworten.
 - b. **Erweiterter Aktionszeitraum:** Die vorläufigen Gewinnenden (durch den Abschluss der Challenge in der kürzesten Zeit oder die Beantwortung der Frage in Absatz 14 bestimmt) werden über die E-Mail-Adresse kontaktiert, die mit dem Kellogg's Konto der Teilnehmenden verbunden ist. Sollte eine vorläufige gewinnende Person nicht innerhalb von 14 Tagen ab dem Erstkontakt antworten, behalten wir uns das Recht vor, die teilnehmende Person zu disqualifizieren.
18. **Preispool:** Falls nach dem Ende des erweiterten Aktionszeitraums Preise nicht gewonnen oder zurückgewiesen wurden, nicht zugestellt werden konnten, nicht angefordert oder zurück an den Absender geschickt wurden oder falls eine gewinnende Person wegen eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen während der Aktionszeiträume disqualifiziert wurde, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis an die nächstschleunigste teilnehmende Person zu vergeben, die die Challenge erfolgreich in beiden Aktionszeiträumen abgeschlossen hat. Die Anzahl der über dieses Verfahren ausgelosten Preise ist unbekannt, da sie vollständig davon abhängt, welche Preise während der Aktion gewonnen werden. Alle, die auf diese Weise gewinnen, werden innerhalb von 28 Werktagen nach dem Ende des erweiterten Aktionszeitraums per E-Mail kontaktiert.
19. **Annahme des Preises:** Gewinnende werden durch eine E-Mail an die in ihrem Kellogg's Konto registrierte E-Mail-Adresse informiert, um innerhalb von 28 Tagen nach Preisannahme die Preisabwicklung zu organisieren. Im unwahrscheinlichen Fall, dass die gewinnende Person nach 28 Tagen nicht schriftlich informiert wurde, muss sie sich über folgende Kontaktseite an den Veranstalter wenden:
- a. **Deutschland und Österreich:** www.kelloggs.de/de_DE/contact-us.html
 - b. **Schweiz:** www.kelloggs.de/de_DE/contact-us.html oder www.kelloggs.ch/fr_CH/contact_us_ch.html

Falls die gewinnende Person dies nicht tut, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis nach alleinigem Ermessen nicht wieder zu vergeben oder seinen Wert zu begrenzen.

20. Im unwahrscheinlichen Fall, dass ein Preis nicht innerhalb von 90 Tagen nach der Benachrichtigung bei Gewinnenden ankommt, haben sie weitere 28 Tage Zeit, um den Veranstalter über folgende Kontaktseite zu informieren:

- a. **Deutschland und Österreich:** www.kelloggs.de/de_DE/contact-us.html
- b. **Schweiz:** www.kelloggs.de/de_DE/contact-us.html oder www.kelloggs.ch/fr_CH/contact_us_ch.html

Andernfalls behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis nach eigenem Ermessen nicht erneut zur Verfügung zu stellen oder dessen Wert zu begrenzen.

21. Es liegt in der Verantwortung der gewinnenden Person, die personenbezogenen Daten in ihrem Kellogg's Konto korrekt anzugeben, um den Preis anzufordern. Der Veranstalter kann bei Angabe fehlerhafter Informationen nicht für die Nichtzustellung eines Preises verantwortlich gemacht werden. Die Postanschrift der gewinnenden Person kann nach der Teilnahme nicht mehr geändert werden.

22. Der Veranstalter kann verlangen, dass die Gewinnenden jetzt oder zu einem späteren Zeitpunkt ohne weitere Entschädigung finanzieller oder anderer Art an angemessener Werbung im Zusammenhang mit der Aktion teilnehmen, einschließlich der Verwendung des Namens, der Stimme, des Wohnsitzortes/-landes, von Fotos, Videos oder Filmclips bzw. anderen Abbildungen der gewinnenden Person für Werbe- bzw. Handelszwecke bzw. andere Zwecke in anderen Medien oder Formaten. Die Teilnahme erfolgt nach Ermessen der gewinnenden Person und ist keine Bedingung der Preisannahme.

23. Der Veranstalter ist daran interessiert, eine faire und sichere Aktion durchzuführen sowie Missbrauch und Betrug zu verhindern. Falls du auf eine Weise teilnimmst, die nicht diesen Teilnahmebedingungen entspricht, werden deine ein- oder mehrmaligen Teilnahmen (sowie Teilnahmen unter Aliasnamen) disqualifiziert. Vergebene Preise gelten als ungültig und können zurückgefordert werden. Der Veranstalter behält sich auch das Recht vor, dich für einen Zeitraum von mindestens sechs Monaten für die Teilnahme an anderen Aktionen zu sperren. Aus diesem Grund behält der Veranstalter sich das Recht vor, jederzeit:

- a. die Teilnahmeberechtigung der Teilnehmenden bzw. vorläufigen Gewinnenden durch Vorlage von Informationen zu bestätigen, die wir als für diesen Zweck angemessen notwendig erachten. eine Teilnahme oder einen Preis vorzuenthalten, bis eine Verifizierung erfolgt ist.
- b. Teilnahmen zu disqualifizieren, die nicht direkt von der an der Aktion teilnehmenden Person vorgenommen werden.
- c. Teilnahmen zu disqualifizieren, die von anonymen E-Mail-Diensten wie beispielsweise GuerillaMail, Dispostable oder Mailinator stammen.
- d. Massenteilnahmen von Einzelpersonen, Handels- oder Verbrauchergruppen, Dritten sowie unvollständige Teilnahmen und von Makros oder auf andere automatisierte Weise vorgenommene Teilnahmen zu disqualifizieren.

- e. Eingaben zu disqualifizieren, die über die maximal zulässige Anzahl von Teilnahmen hinausgehen oder Techniken wie Skripte oder die „Brute force“-Methode nutzen, die die Identität durch das Manipulieren von IP-Adressen, das Verwenden von anderen Aliasnamen oder Identitäten als der eigenen oder auf andere Weise maskieren.
 - f. Teilnehmende zu disqualifizieren, die den Teilnahmeprozess manipulieren.
 - g. Eingaben zu disqualifizieren, die auf andere Weise die Anforderungen dieser Teilnahmebedingungen nicht erfüllen.
 - h. die Aktion abzusagen, zu verändern oder auszusetzen, falls der Veranstalter sich nicht in der Lage sehen sollte, die Aktion wie geplant durchzuführen, und zwar aus Gründen, zu denen unter anderem Manipulation, unbefugte Intervention, Betrug, Unaufrichtigkeit, technisches Versagen oder andere Ursachen zählen, über die der Veranstalter keine Kontrolle hat, die die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität und ordnungsgemäße Durchführung dieser Aktion beeinträchtigen oder unmöglich machen.
24. Die Teilnehmenden müssen ihren rechtmäßigen Namen angeben. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, alle Teilnehmenden zu disqualifizieren, die mehrere Namen oder E-Mail-Adressen verwenden, und die Rückgabe gewonnener Preise zu verlangen.
25. Für alle anfallenden Steuern, die zum Erhalt des Preises gezahlt werden müssen, muss die gewinnende Person aufkommen.
26. Preise sind nicht übertragbar und können nicht umgetauscht, bar ausgezahlt oder in anderer Form kompensiert werden. Sollte ein beliebiges Element eines Preises aus beliebigen Gründen nicht verfügbar sein, behält sich der Veranstalter vor, den Preis nach eigenem Ermessen durch einen anderen Preis von gleichem oder höherem Geldwert zu ersetzen.
27. Der Veranstalter haftet nicht für verloren gegangene, verspätete, fehlerhafte, beschädigte, falsch zugestellte oder unvollständige Einsendungen sowie für Einsendungen, die aus technischen, lieferbedingten oder sonstigen Gründen nicht zugestellt werden können. Ein Absendenachweis gilt nicht als Nachweis des Empfangs. Der Veranstalter kann keinen kontinuierlichen oder sicheren Zugriff auf die Aktions-Website garantieren.
28. Der Veranstalter haftet im Rahmen dieser Teilnahmebedingungen dem Grunde nach nur für Schäden, (a) die er oder seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben bzw. die (b) aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit durch eine Pflichtverletzung des Veranstalters oder eines seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen entstanden sind. Ferner haftet er, (c) wenn der Schaden durch die Verletzung einer Verpflichtung entstanden ist, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut und vertrauen darf (Kardinalpflicht). Er haftet in den vorgenannten Fällen (a) und (b) der Höhe nach unbegrenzt. Im Übrigen ist der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt. In anderen als den in Absatz 1 dieser Ziffer genannten Fällen ist die Haftung des Veranstalters unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Die Haftungsregelungen in den vorstehenden Absätzen gelten auch für

eine persönliche Haftung der Organe, Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen des Veranstalters. Soweit eine Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz aus der Übernahme einer Garantie oder wegen arglistiger Täuschung in Betracht kommt, bleibt sie von den vorstehenden Haftungsregelungen unberührt. Für Datenverluste, insbesondere im Wege der Datenübertragung, und andere technische Defekte, die außerhalb des Einflussbereichs des Veranstalters oder in seinem Auftrag tätige Agenturen oder Dienstleister liegen, übernehmen diese keine Haftung, sie haften insbesondere nicht für fehlgeschlagene Vorgänge, wenn aufgrund von fehlerhaften E-Mail-Adressen und Anschriften der Gewinn nicht zugestellt werden kann.

29. Der Veranstalter haftet nicht für Verzögerung bei der Ausführung seiner Verpflichtungen oder die Nichteinhaltung seiner Verpflichtungen, die u. a. durch höhere Gewalt, globale oder regionale Epidemien oder Pandemien, Witterungsbedingungen, Feuer, Arbeitskämpfe, Krieg, terroristische Handlungen, Kriegshandlungen, politische Unruhen, Aufstände, zivile Unruhen, Plagen oder andere Naturkatastrophen oder sonstige Umstände des Veranstalters verursacht werden.
30. Datenverantwortlicher im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) ist der Veranstalter: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Irland.

Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) und die Agentur zur Abwicklung der Preisvergabe werden deine Daten nur zu den folgenden Zwecken verarbeiten: (1) Um diese Aktion gemäß den Teilnahmebedingungen durchzuführen und (2) um dich in Bezug auf künftige Aktionen und zu Marketingzwecken zu kontaktieren. Wir werden deine Daten nie an Dritte verkaufen, aber mit deiner ausdrücklichen Zustimmung können wir deine Daten mit Daten aus anderen Quellen kombinieren, um anonymisierte/pseudonymisierte Profile zur gezielten Werbung zu erstellen. Deine Daten werden auf Servern in den USA verarbeitet und gespeichert. Kellogg hat sichergestellt, dass alle Datenverarbeiter, die wir nutzen, sich an die Datenschutzklauseln nach EU-Norm halten, um die Datenschutzvorschriften zu erfüllen. Wir speichern deine Daten, solange deine Zustimmung gilt und du Marketing-Kommunikation erhalten möchtest. Du hast das Recht auf Zugang zu deinen Daten, dein Einverständnis zu widerrufen oder deine Daten löschen oder berichtigen zu lassen sowie das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung und Datenübertragbarkeit.

Du hast auch das Recht, eine Aufsichtsbehörde zum Datenschutz zu kontaktieren. Mehr zu unserer Nutzung deiner Daten findest du in unserer Datenschutzrichtlinie. Du kannst uns außerdem über DataPrivacyOfficer@kellogg.com kontaktieren. Alle Informationen, die im Rahmen dieser Werbeaktion über die Teilnehmenden erfasst werden, werden gemäß der Datenschutzrichtlinie des Veranstalters vertraulich behandelt. Sie ist hier zu finden:

- a. **Deutschland und Österreich:** www.kelloggs.de/de_DE/privacy-policy.html.
 - b. **Schweiz:** www.kelloggs.ch/fr_CH/privacy-policy.html
31. Falls gesetzlich oder durch einen Selbstregulierungskodex zur Abwicklung der Werbeaktion vorgeschrieben, muss der Veranstalter möglicherweise einige personenbezogene Daten der gewinnenden Person ausschließlich im rechtlich erforderlichen Rahmen an Behörden weiterleiten. Bei diesen Angaben kann es sich um Name, Nachname, Wohnsitzland oder andere personenbezogene Daten der gewinnenden Person handeln, die der Veranstalter weiterleiten muss.

32. Um weitere Informationen zur Aktion zu erhalten, besuche bitte die Kellogg's Website und reiche deine Anfragen über die Kundendienstseite ein:

- a. **Deutschland und Österreich:** www.kelloggs.de/de_DE/contact-us.html
- b. **Schweiz:** www.kelloggs.de/de_DE/contact-us.html oder www.kelloggs.ch/fr_CH/contact_us_ch.html

33. Sollten Teile dieser Teilnahmebedingungen rechtskräftig als ungültig, nicht rechtmäßig oder nicht durchsetzbar erachtet werden, hat dies keine Auswirkungen auf die verbleibenden Bestimmungen, die in vollem Umfang weiter gelten.

34. Mit der Teilnahme gelten diese Teilnahmebedingungen als akzeptiert und bindend.

35. Sollte es Diskrepanzen zwischen diesen Teilnahmebedingungen und den Angaben aus beliebigen Werbematerialien geben, gelten die Angaben in den Teilnahmebedingungen als vorrangig.

36. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen dem Recht des entsprechenden Landes der jeweiligen Teilnehmenden, und die Teilnehmenden erkennen die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte des Landes an, in dem sich ihr Wohnsitz befindet.

Veranstalter: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Irland (Handelsregisternummer 0387390). BITTE KEINE EINSENDUNGEN AN DIESE ADRESSE.