

Vollständige Teilnahmebedingungen

1. An dieser Aktion dürfen in Österreich, Deutschland und der Schweiz wohnhafte Personen ab 18 Jahren teilnehmen. Ausgeschlossen sind Mitarbeitende des Veranstalters, Vertreter oder Tochterunternehmen des Veranstalters oder direkte Familienmitglieder (definiert als Eltern, Kinder, Geschwister, Ehe- und Lebenspartner sowie alle anderen Personen in ihrem Haushalt) sowie alle, die von Berufs wegen mit dieser Aktion zu tun haben.
2. Ein Kauf ist erforderlich, außer bei Teilnahmen, die über die Teilnahme ohne Kauf getätigt werden (weitere Einzelheiten siehe untenstehende Klausel 7). Das Produkt muss vor der Teilnahme und innerhalb des Aktionszeitraums gekauft werden. Bitte Einzelbeleg mit Uhrzeit und Datum des Kaufs aufbewahren, da die Vorlage zur Validierung verlangt werden kann, um der gewinnenden Person den Preis auszuhändigen.
3. Internetzugang, ein Kellogg's Konto, ein Smartphone mit Kamera und eine gültige E-Mail-Adresse sind erforderlich.
4. Zur Beachtung: Kellogg's unterstützt zwar die Teilnahme an der Aktion mit den entsprechenden Vorteilen, rät aber dennoch zu einem verantwortungsbewussten Genuss seiner Produkte. Bitte NICHT mehr Produkte kaufen, als vernünftigerweise verwendet oder verzehrt würden, nur um an dieser Aktion teilzunehmen.
5. **Aktionszeitraum:**
 - a. **Hauptaktionszeitraum:** Teilnahme zwischen dem 1. Januar 2026 um 00:01 Uhr MEZ und dem 31. März 2026 um 23:59 Uhr MESZ.
 - b. **Erweiterter Aktionszeitraum:** Teilnahme zwischen dem 1. April 2026 um 00:01 MESZ und 29. Dezember 2026 um 23:59 MEZ.
6. **Zur Teilnahme an der Aktion:** Teilnehmende müssen Folgendes tun:
 - a. Kauf einer Packung Kellogg's Cerealien oder Snack-Packs (ausgenommen Einzelriegel).
 - b. Mit einem Smartphone Besuch von www.kelloggs.com/bowls26 (oder Navigation zum Schlüssel-Erlebnis) und Anmeldung im Kellogg's Konto oder kostenfreie Registrierung und Abschluss der Multifaktorauthentifizierung bei entsprechender Aufforderung.
 - c. Eingabe der letzten vier Ziffern des Barcodes auf der Packung.
 - d. Auf „Jetzt mitmachen“ klicken.
 - e. Gewinnende werden umgehend am Bildschirm informiert.
7. **Nur Schweiz: Zur Teilnahme über die „Teilnahme ohne Kaufverpflichtung“ („KKV“) müssen Teilnehmenden den nachstehenden Schritten folgen:**
 - a. Mit einem Smartphone Besuch von www.kelloggs.com/bowls26 (oder Navigation zum Schlüssel-Erlebnis).
 - b. Anmeldung im Kellogg's Konto oder kostenfreie Registrierung und auf den Link „Kontakt“ klicken.

- c. Weiter zum Abschnitt „Kontakt per E-Mail“ scrollen.
- d. Bei der Themenauswahl „Werbeaktionen“ im Drop-Down-Menü auswählen, und dann auf „Weiter“ klicken.
- e. Im Feld „Name der Werbeaktion“ „Andere“ aus dem Drop-Down-Menü auswählen.
- f. Im Feld „Probleme mit der Werbeaktion“ „Andere“ aus dem Drop-Down-Menü auswählen.
- g. Das Textfeld ausfüllen. Dabei darauf achten, dass „Schüsseln 2026, keine Kaufverpflichtung“ ganz oben in der Nachricht angegeben ist.
- h. Das Antragsformular einschließlich vollständigem Namen der teilnehmenden Person mit Postanschrift (einschließlich Wohnsitzland), Telefonnummer und E-Mail-Adresse ausfüllen.
- i. Auf „Absenden“ klicken.
- j. Die Teilnehmenden erhalten dann eine Antwort vom Kundenservice, in der die Anfrage bestätigt und mitgeteilt wird, dass die teilnehmende Person ohne Kauf teilnehmen kann.
- k. Jede Einsendung über Teilnahme ohne Kaufverpflichtung ist nur einmal gültig.

8. Weitere Teilnahmebedingungen:

- a. Smartphones mit einem Betriebssystem vor iOS 14 oder Android 9 und iPhone-Modelle, die älter als ein iPhone 8 sind, können unterdurchschnittlich funktionieren, was sich auf die Zeit auswirken kann, die Teilnehmende zum Abschluss benötigen.
 - b. Die Challenge kann nur mit Safari für mobile Geräte ab Version 17.1, Samsung Internet ab Version 23 oder Google Chrome ab Version 119 gestartet werden. Alle Anwendungen müssen JavaScript-fähig sein, um die Challenge zu starten.
9. Für jede Teilnahme (mit Ausnahme von Teilnahmen ohne Kaufverpflichtung) muss ein neuer Kaufbeleg vorhanden sein. Gewinnende, die nicht über „Teilnahme ohne Kaufverpflichtung“ teilgenommen haben, müssen den aufgegliederten Kaufbeleg aufbewahren, auf dem Zeit und Datum des Kaufs innerhalb des Aktionszeitraums zu sehen sind. Dieser muss vor dem Datum und der Zeit der Teilnahme erfolgt sein. Die Vorlage zur Validierung kann zu jeder Zeit verlangt werden, damit die Gewinnenden den Preis erhalten können. Können die entsprechenden Kaufbelege auf Anforderung des Veranstalters nicht für alle eingereichten Teilnahmen oder den Nachweis aller Teilnahmen ohne Kaufverpflichtung vorgelegt werden, darf diese Person an der Aktion nicht mehr teilnehmen und jede weitere Teilnahme wird als ungültig erachtet.
10. Im Aktionszeitraum darf jede Person pro Tag einmal teilnehmen und kann während des gesamten Aktionszeitraums maximal einen Preis pro Postanschrift gewinnen.
11. **Preise im Haupt-Aktionszeitraum:** Während des Haupt-Aktionszeitraums gibt es insgesamt 1.350 Preise zu gewinnen, also 15 Preise pro Tag. Jede gewinnende Person gewinnt ein (1) Set mit 4 Cerealien-Schüsseln der Marke Kellogg's (146×90×70 mm) im Wert von jeweils 24 €. Die Preise werden nach dem Zufallsprinzip vergeben.
12. **Preise im erweiterten Aktionszeitraum:** Es gibt zehn (10) Preise pro Woche zu gewinnen (insgesamt 390 Preise). Die Gewinnenden erhalten ein (1) x Set mit 4 Cerealien-Schüsseln

mit Kellogg's Logo (146x90x70 mm) im Wert von je 24 €. Die Preisvergabe erfolgt nach dem Zufallsprinzip.

13. Weitere Einzelheiten und Bedingungen zu den Preisen:

- a. In Zusammenhang mit der Aktion verwendete Bilder und Abbildungen dienen nur zu Veranschaulichungszwecken und sind möglicherweise keine wirkliche Abbildung der tatsächlichen Preise.
- b. Durch die Teilnahme an der Aktion akzeptieren die Teilnehmenden, dass der Preis in der vorliegenden Form vergeben wird und dass der Veranstalter in Bezug auf den Preis keine Zusicherungen jeglicher Art gibt.
- c. Bilder mit den Preisen in Medien aller Art, einschließlich Werbung, Poster und TV-Werbeaktionen, sind nur vorläufig und die aktuellen Preise können von den Abbildungen abweichen. Die Aktion stellt keine Befürwortung oder Empfehlung der als Preise angebotenen Produkte oder Leistungen dar.
- d. Die Teilnehmenden sind dafür verantwortlich, zutreffende, aktuelle Angaben zu machen, wenn sie an der Aktion teilnehmen bzw. die Annahme des Preises bestätigen, damit der Preis an sie weitergeleitet werden kann. Der Veranstalter kann nicht dafür verantwortlich gemacht werden, wenn Gewinnende keine zutreffenden Angaben machen und dies die Annahme oder Zustellung des Preises beeinträchtigt.
- e. Der Veranstalter haftet nicht für Preise, sobald sie an eine gewinnende Person vergeben wurden, und der Veranstalter ist nicht für Preise verantwortlich, die nicht erhalten, auf dem Postweg beschädigt oder verloren wurden.

14. Auswahl der Gewinnenden:

- a. **Haupt-Aktionszeitraum:** Im Haupt-Aktionszeitraum wurden insgesamt 15 „Gewinnmomente“ pro Tag nach dem Zufallsprinzip von einem Dritten ausgewählt, insgesamt 1.350. Die erste Teilnahme zum oder nach diesem Gewinnmoment gewinnt den Preis. Falls zwischen zwei Gewinnmomenten keine Teilnahme erfolgt, wird der Preis ab diesem Gewinnmoment der nächsten Teilnahme während des Haupt-Aktionszeitraums zugeordnet. Alle 1.350 Preise können gewonnen werden.
- b. **Erweiterter Aktionszeitraum:** Im erweiterten Aktionszeitraum wurden insgesamt zehn (10) „Gewinnmomente“ pro Woche nach dem Zufallsprinzip von einer Drittperson ausgewählt, insgesamt 390. Die erste Teilnahme zum oder nach diesem Gewinnmoment gewinnt den Preis. Falls zwischen zwei Gewinnmomenten keine Eingabe erfolgt, wird der Preis ab diesem Gewinnmoment der nächsten Eingabe während des Haupt-Aktionszeitraums zugeteilt. Alle 390 Preise können gewonnen werden.
- c. **Nachziehung:** Falls in den Aktionszeiträumen ein Preis nicht gewonnen, zurückgewiesen, nicht zugestellt, nicht angefordert oder zurück an den Absender geschickt wurde oder eine gewinnende Person wegen eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen disqualifiziert wurde, behält sich der Veranstalter das Recht vor, nach dem Ende des erweiterten Aktionszeitraums eine unabhängige Partei mit der zufälligen Auslosung aus allen gültigen Teilnahmen zu beauftragen, die nicht gewonnen haben. Die Anzahl der über dieses Verfahren ausgelosten Preise ist unbekannt, da sie vollständig davon abhängt, welche Preise während der Aktion gewonnen

wurden. Auf diesem Weg ermittelte Gewinnende werden innerhalb von 28 Arbeitstagen nach Ende des erweiterten Aktionszeitraums per E-Mail informiert.

15. Benachrichtigung der Gewinnenden:

- a. **Haupt-Aktionszeitraum und erweiterter Aktionszeitraum:** Gewinnende („vorläufige Gewinnende“) werden sofort auf dem Bildschirm benachrichtigt, dass sie gewonnen haben, und erhalten eine Bestätigungs-E-Mail an die Adresse, die in ihrem Kellogg's Konto hinterlegt ist. Auch vorläufige Gewinnende können innerhalb von 28 Tagen nach Gewinnbenachrichtigung per E-Mail unter der in ihrem Kellogg's Konto registrierten E-Mail-Adresse kontaktiert und darum gebeten werden, ihre Identität und Teilnahmeberechtigung nachzuweisen. Falls vorläufige Gewinnende nicht innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt auf eine Anfrage zum Nachweis der Identität und Teilnahmeberechtigung antworten oder wegen eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen disqualifiziert werden, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis erneut dem Preis-Pool der Aktion zuzuführen, falls er während des Haupt-Aktionszeitraums verfällt, oder ihn in die Nachziehung aufzunehmen.

- 16. Annahme des Preises:** Sobald eine vorläufig gewinnende Person auf Anforderung ihre Identität und Teilnahmeberechtigung nachweist, wird sie durch eine E-Mail an die in ihrem Kellogg's Konto hinterlegte E-Mail-Adresse informiert, um den Gewinn zu bestätigen. In dem unwahrscheinlichen Fall, dass die gewinnende Person diese Mitteilung nach 28 Tagen nicht erhalten hat, oder in dem unwahrscheinlichen Fall, dass ein Preis nicht innerhalb von 90 Tagen nach Gewinnbenachrichtigung am Zielort ankommt, muss die gewinnende Person den Veranstalter über den Kontakt-Link darüber informieren:

- a. **Deutschland und Österreich:** www.kelloggs.de/de_DE/contact-us.html
- b. **Schweiz:** www.kelloggs.de/de_DE/contact-us.html oder www.kelloggs.ch/fr_CH/contact_us_ch.html

Falls die gewinnende Person dies nicht tut, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis nach alleinigem Ermessen nicht wieder zu vergeben oder seinen Wert zu begrenzen.

- 17.** Es liegt in der Verantwortung der Gewinnenden, die personenbezogenen Daten in ihrem Kellogg's Konto korrekt anzugeben, um den Preis anzufordern. Der Veranstalter ist bei Angabe fehlerhafter Informationen nicht für die Nichtzustellung eines Preises haftbar. Die E-Mail-Adresse oder Postanschrift der Gewinnenden kann nach der Teilnahme nicht mehr geändert werden.
- 18.** Für Gewinnende fallen keine Kosten an, um einen Preis oder einen entsprechenden Vorteil anzufordern. Für Verbraucher:innen können Kosten für die Teilnahme an der Aktion anfallen. Für Gewinnende fallen keine Kosten für die durch den Veranstalter ergriffenen Maßnahmen zur Zustellung des Preises an.

19. Der Veranstalter kann verlangen, dass die Gewinnenden jetzt oder zu einem späteren Zeitpunkt ohne weitere Entschädigung finanzieller oder anderer Art an angemessener Werbung im Zusammenhang mit der Aktion teilnehmen, einschließlich der Verwendung des Namens, der Stimme, des Wohnsitzortes/-landes, von Fotos, Videos oder Filmclips bzw. anderen Abbildungen der gewinnenden Person für Werbe- bzw. Handelszwecke bzw. andere Zwecke in anderen Medien oder Formaten. Die Teilnahme erfolgt nach Ermessen der gewinnenden Person und ist keine Bedingung für die Annahme des Preises.
20. Der Veranstalter ist daran interessiert, eine faire und sichere Aktion durchzuführen sowie Missbrauch und Betrug zu verhindern. Bei Teilnahme auf eine Weise, die nicht diesen Teilnahmebedingungen entspricht, werden ein- oder mehrmalige Teilnahmen (sowie Teilnahmen unter Aliasnamen) disqualifiziert. Zuerkannte Preise können aberkannt und zurückverlangt werden. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmende für einen Zeitraum von mindestens sechs Monaten von der Teilnahme an zukünftigen Aktionen zu sperren. Aus diesem Grund behält der Veranstalter sich das Recht zu folgenden Maßnahmen vor:
- a. Verifizierung der Teilnahmeberechtigung von Teilnehmenden bzw. vorläufigen Gewinnenden auf mehrere Weisen und die Anforderung von Informationen, die er für diesen Zweck als notwendig und angemessen erachtet. Eine Teilnahme oder ein Preis können bis zum Abschluss der Verifizierung vorenthalten werden.
 - b. Disqualifizierung von Teilnahmen, die nicht direkt durch die an der Aktion teilnehmenden Person erfolgt sind.
 - c. Disqualifikation von Teilnahmen, die von anonymen E-Mail-Diensten wie beispielsweise GuerillaMail, Dispostable oder Mailinator stammen.
 - d. Disqualifizierung von Massenteilnahmen von Einzelpersonen, Handels- oder Verbrauchergruppen, Dritten sowie von unvollständigen Teilnahmen und von Makros oder auf andere automatisierte Weise vorgenommene Teilnahmen.
 - e. Disqualifikation von Teilnahmen, die über die maximal zulässige Anzahl von Teilnahmen hinausgehen oder Techniken wie Skripte oder die „Brute force“-Methode nutzen, die die Identität durch das Manipulieren von IP-Adressen, das Verwenden von anderen Aliasnamen oder Identitäten als der eigenen oder auf andere Weise maskieren.
 - f. Disqualifikation von Teilnehmenden, die den Teilnahmeprozess manipulieren.
 - g. Disqualifikation von Teilnahmen, die auf andere Weise die Anforderungen dieser Teilnahmebedingungen nicht erfüllen.
 - h. Absage, Veränderung oder Aussetzung der Aktion, falls er sich nicht in der Lage sehen sollte, die Aktion wie geplant durchzuführen, und zwar aus Gründen, zu denen unter anderem Manipulation, unbefugte Intervention, Betrug, Unaufrichtigkeit, technisches Versagen oder andere Ursachen zählen, über die er keine Kontrolle hat, die die Verwaltung, Sicherheit, Fairness,

Integrität und ordnungsgemäße Durchführung dieser Aktion beeinträchtigen oder unmöglich machen.

21. Teilnehmende müssen ihren rechtmäßigen Namen angeben. Der Veranstalter behält sich vor, Teilnehmende zu disqualifizieren, die mehrere Namen oder E-Mail-Adressen verwenden, und die Rückgabe gewonnener Preise zu verlangen.
22. Für alle anfallenden Steuern, die zum Erhalt des Preises gezahlt werden müssen, muss die gewinnende Person aufkommen.
23. Die Preise sind nicht übertragbar und können nicht umgetauscht, bar ausgezahlt oder in anderer Form kompensiert werden. Sollte ein Element eines Preises aus irgendeinem Grund nicht verfügbar sein, behält sich der Veranstalter vor, den Preis nach eigenem Ermessen durch einen anderen Preis von gleichem oder höherem Geldwert zu ersetzen.
24. Der Veranstalter haftet nicht für verlorene, verspätete, beschädigte, falsch zugestellte oder unvollständige Teilnahmen sowie Teilnahmen, die aus technischen, liefertechnischen oder sonstigen Gründen nicht zugestellt werden können. Ein Absendenachweis gilt nicht als Nachweis des Empfangs. Der Veranstalter kann keinen kontinuierlichen oder sicheren Zugriff auf die Aktions-Website garantieren.
25. Der Veranstalter haftet im Rahmen dieser Teilnahmebedingungen dem Grunde nach nur für Schäden, (a) die er oder seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben bzw. die (b) aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit durch eine Pflichtverletzung des Veranstalters oder eines seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen entstanden sind. Ferner haftet er, (c) wenn der Schaden durch die Verletzung einer Verpflichtung entstanden ist, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut und vertrauen darf (Kardinalpflicht). Er haftet in den vorgenannten Fällen (a) und (b) der Höhe nach unbegrenzt. Im Übrigen ist der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt. In anderen als den in Absatz 1 dieser Ziffer genannten Fällen ist die Haftung des Veranstalters unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Die Haftungsregelungen in den vorstehenden Absätzen gelten auch für eine persönliche Haftung der Organe, Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen des Veranstalters. Soweit eine Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz aus der Übernahme einer Garantie oder wegen arglistiger Täuschung in Betracht kommt, bleibt sie von den vorstehenden Haftungsregelungen unberührt. Für Datenverluste, insbesondere im Wege der Datenübertragung, und andere technische Defekte, die außerhalb des Einflussbereichs des Veranstalters oder in seinem Auftrag tätige Agenturen oder Dienstleister liegen, übernehmen diese keine Haftung, sie haften insbesondere nicht für fehlgeschlagene Vorgänge, wenn aufgrund von fehlerhaften E-Mail-Adressen und Anschriften der Gewinn nicht zugestellt werden kann.
26. Der Veranstalter haftet nicht für Verzögerungen bei der Ausführung seiner Verpflichtungen oder die Nichteinhaltung seiner Verpflichtungen, die u. a. durch höhere Gewalt, regionale Epidemien oder Pandemien, Witterungsbedingungen, Feuer, Arbeitskämpfe, Krieg, terroristische Handlungen, Kriegshandlungen, politische Unruhen, Aufstände, zivile Unruhen, Plagen oder andere Naturkatastrophen verursacht werden.

27. Datenverantwortlicher im Sinne der Allgemeines zum Datenschutz (GDPR) ist der Veranstalter: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Irland.

Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) und die Agentur zur Preiserfüllung werden deine Daten nur zu den folgenden Zwecken verarbeiten: (1) Zum Durchführen dieser Aktion gemäß den Teilnahmebedingungen und (2) um dich zu zukünftigen Aktionen oder Marketingzwecken zu kontaktieren, vorausgesetzt, du hast dein Einverständnis dazu gegeben. Wir werden deine Daten nie an Dritte verkaufen, aber mit deinem ausdrücklichen Einverständnis können wir deine Daten mit Daten aus anderen Quellen kombinieren, um anonymisierte/pseudonymisierte Profile zur gezielten Werbung zu erstellen. Deine Daten werden auf Servern in den USA verarbeitet und gespeichert. Kellogg hat sichergestellt, dass alle Datenverarbeiter, die wir nutzen, sich an die Datenschutzklauseln nach EU-Norm halten, um die Datenschutzvorschriften zu erfüllen. Wir speichern deine Daten, solange deine Zustimmung gilt und du Marketing-Kommunikation erhalten möchtest. Du hast das Recht dazu, auf deine Daten zuzugreifen, dein Einverständnis zu widerrufen oder deine Daten löschen oder berichtigen zu lassen sowie das Recht, die Verarbeitung und Datenportabilität zu beschränken.

Du hast auch das Recht, eine Aufsichtsbehörde für Datenschutz zu kontaktieren. Mehr zu unserer Nutzung deiner Daten findest du in unserer Datenschutzrichtlinie. Du kannst uns auch über DataPrivacyOfficer@kellogg.com kontaktieren. Alle Informationen, die im Rahmen dieser Werbeaktion über die Teilnehmenden erfasst werden, werden gemäß der Datenschutzrichtlinie des Veranstalters vertraulich behandelt. Sie ist hier zu finden:

- a. **Deutschland und Österreich:** www.kelloggs.de/de_DE/privacy-policy.html.
- b. **Schweiz:** www.kelloggs.ch/fr_CH/privacy-policy.html

28. Falls gesetzlich oder durch einen Selbstregulierungskodex zur Abwicklung der Werbeaktion vorgeschrieben, muss der Veranstalter möglicherweise einige personenbezogene Daten der gewinnenden Person ausschließlich im rechtlich erforderlichen Rahmen an Behörden weiterleiten. Diese Angaben können Name, Nachname, Wohnsitzland oder andere personenbezogene Daten der gewinnenden Person sein, die der Veranstalter weiterleiten muss.

29. Um weitere Informationen zur Aktion zu erhalten, besuche bitte die Kellogg's Website und reiche deine Anfragen über die Kundendienstseite ein:

- a. **Deutschland und Österreich:** www.kelloggs.de/de_DE/contact-us.html
- b. **Schweiz:** www.kelloggs.de/de_DE/contact-us.htm oder www.kelloggs.ch/fr_CH/contact_us_ch.html

30. Sollten Teile dieser Teilnahmebedingungen rechtskräftig als ungültig, nicht rechtmäßig oder nicht durchsetzbar erachtet werden, hat dies keine Auswirkungen auf die verbleibenden Bestimmungen, die in vollem Umfang weiter gelten.

31. Mit der Teilnahme gelten diese Teilnahmebedingungen als akzeptiert und bindend.

32. Sollte es Diskrepanzen zwischen diesen Teilnahmebedingungen und den Angaben aus beliebigen Werbematerialien geben, gelten die Angaben in den Teilnahmebedingungen als vorrangig.
33. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen dem Recht des entsprechenden Landes der jeweiligen Teilnehmenden, und die Teilnehmenden erkennen die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte des entsprechenden Landes an, in dem sich ihr Wohnsitz befindet.

Veranstalter: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Irland (Handelsregisternummer 0387390). BITTE KEINE TEILNAHMEN AN DIESE ADRESSE SENDEN.